

产教融合促进高校人才培养与企业发展合作共赢 ——以教育部产学研合作协同育人项目优秀案例 “跨境电子商务与案例”为例

高功步 高昊 李昌奎

摘 要 本文简要阐述了跨境电子商务发展要求高校人才培养与时俱进,介绍了教育部产学研合作协同育人项目优秀案例“跨境电子商务与案例”的项目成果和经验,分享了产学研合作协同育人项目推动企业开发教学软件、编写教材、创办学术期刊、开展教育培训和媒体推广方面的经验,并提出了改进跨境电子商务教学的建议。

关键词 产学研合作协同育人项目; 跨境电子商务; 优秀案例; 企业发展; 合作共赢

一、跨境电子商务产业发展同步高校人才培养

近年来,我国跨境电子商务快速发展,已经形成了一定的产业集群和交易规模,成为对外贸易的重要组成部分,对促进有效就业和国民经济发展起到了重要作用。为促进跨境电子商务健康发展,从2015年至2020年,国务院先后分五批批准成立了105个国家级跨境电子商务综合试验区。以广东省为例,先后获批广州、深圳、珠海、东莞、佛山、汕头、梅州、惠州、中山、江门、湛江、茂名、肇庆等13个跨境电子商务综合试验区,江苏省则获批苏州、南京、无锡、徐州、南通、常州、连云港、淮安、盐城、宿迁等10个跨境电子商务综合试验区。《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》(国办发〔2021〕24号)指出,新业态新模式是我国外贸发展的有生力量,也是国际贸易发展的重要趋势,完善跨境电商发展支持政策,扎实推进跨境电子商务综合试验区建设。建立综试区考核评估和退出机制,2021年组织开展考核评估。国家对跨境电子商务的发展支持政策从鼓励支持到全面综合管理、动态调整,日臻完善。

目前,国家高度重视产教融合,要求深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,推进人力资源供给侧结构性改革,全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能。《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)明确要求,建立紧密对接产业链、创新链的学科专业体系。大力发展……电子商务……等产业急需紧缺学科专业。《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》要求,推动学科专业与产业需求精准对接,适应新技术、新产业、新业态、新模式的发展需求。跨境电子商务作为对外贸易和电子商务的新业态、新

模式，要求加强产教融合，创新人才培养模式，满足产业对人才的需求，服务产业发展。

跨境电子商务业务的迅速发展，要求加强人才培育，建立与产业同步的人才培养体系，服务跨境电子商务产业发展与创新。例如，《中国（广州）跨境电子商务综合试验区实施方案》（粤府函〔2016〕119号）明确提出，支持高等院校、中职院校和社会培训机构开设跨境电子商务相关专业和课程。加强院校、培训机构与企业间合作，……建立电子商务人才创业创新支持平台，支持创新人才开展跨境电子商务商业模式创新和技术创新，建立跨境电子商务创业孵化机制。前述《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》要求加强行业组织建设和专业人才培养，鼓励普通高校、职业院校设置相关专业。引导普通高校、职业院校与企业合作，培养符合外贸新业态新模式发展需要的管理人才和高素质技术技能人才。

目前，跨境电子商务已经列入职业教育和本科教育目录。根据《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号），在中等职业教育、高等职业教育专科、高等职业教育本科三个层次中，分别设置了“跨境电子商务”专业。2019年，教育部在本科目录中于“管理学”门类“电子商务”专业类下设“跨境电子商务”专业，专业代码120803T，授予管理学学士学位，并列入《普通高等学校本科专业目录（2020年版）》。

表 1 跨境电子商务专业设置

序号	层次	类别	序号	专业代码	专业名称
1	中等职业教育专业	7307 电子商务类	273	730702	跨境电子商务
2	高等职业教育专科专业	5307 电子商务类	530	530702	跨境电子商务
3	高等职业教育本科专业	3307 电子商务类	184	330702	跨境电子商务
4	高等学校本科专业	管理学门类，电子商务类，四年		120803T	跨境电子商务

表 1 跨境电子商务专业设置

来源：根据《职业教育专业目录（2021年）》和《普通高等学校本科专业目录（2020年版）》整理。

二、产学研合作协同育人项目优秀案例

在跨境电子商务人才培养方面，扬州大学走在了时代前列。2017年8月，高功步老师成功获批教育部产学研合作协同育人项目（2017年第一批）“跨境电子商务基础与案例”，项目编号201701042001。2018年5月24日，教育部在北京会议中心宣布，扬州大学与开元电子商务（深圳）有限公司合作的“跨境电子商务与案例”被评为产学研合作协同育人项目优秀案例（共20个），其他优秀案例合作企业有IBM、谷歌、微软、德州仪器、苹果等公司。

（一）项目管理及支持情况

开元电子商务（深圳）有限公司严格按照教育部的要求，对该项目进行积极管理，全过程指导。首先，及时为该项目组提供资源对接，提供经费及相关研究资源，保证了项目的顺利开展；其次，积极对接专家资源，通过线上线下相结合的方式，全程辅导项

目组研究，保证了项目组成成果的创新性；再次，积极协助项目组开展电子商务案例的征集与评价，积极推广项目组成成果，使成果更好地服务于众多高校的教学，扩大了社会影响



图1 “跨境电子商务与案例”被评为产教合作协同育人项目优秀案例

表2 产教合作协同育人项目优秀案例

序号	项目名称	所属高校	合作企业
1	面向计算思维的Python语言程序设计基础课程建设	北京理工大学	微软亚洲研究院
2	基于腾讯开放资源的创新创业课题体系建设	北京邮电大学	腾讯公司
3	北京城市学院创客空间建设解决方案	北京城市学院	慧科集团
4	远程云端硬件创新实验平台	大连理工大学	北京杰创永恒科技有限公司
5	讯方ICT创新人才培养基地	沈阳大学	深圳市讯方技术股份有限公司
6	“大学计算机”实施方案——MOOC资源的建设和应用	哈尔滨工业大学	微软亚洲研究院
7	以“移动互联信息技术”为核心的课程建设项目——iOS Development	同济大学	苹果公司
8	基于企业慕课和翻转课堂的数据科学创新训练营	上海交通大学	国际商业机器(中国)有限公司
9	数字电路/数字逻辑教学内容改革项目	东南大学	赛灵思电子科技(上海)有限公司
10	跨境电子商务与案例	扬州大学	开元电子商务(深圳)有限公司
11	产教融合式软件工程专业人才培养模式改革与实践	江苏师范大学科文学院	东软睿道教育信息技术有限公司
12	浙江理工大学创新创业教师研修基地	浙江理工大学	中关村万众创新创业教育产业促进中心

13	“中级财务会计”教学内容和课程体系改革	嘉兴学院	北京正保会计教育科技有限公司
14	宁波大红鹰学院翻转课堂教学法青年师资培训项目	宁波大红鹰学院	北京启智蓝墨信息技术有限公司
15	Android+专业技术群	浙江大学城市学院	谷歌信息技术(中国)有限公司
16	MCU 及模拟综合实验平台开发	合肥工业大学	德州仪器
17	数模一体式电工电子技术教学	厦门大学	北京时代行云科技有限公司
18	东莞理工学院一文华数字化课程中心	东莞理工学院	北京文华在线教育科技有限公司
19	黔南民族师范学院大数据统计分析实训平台建设	黔南民族师范学院	北京普开数据技术有限公司
20	以学科竞赛为抓手，深化电子信息类实践课程教学改革	西安电子科技大学	德州仪器

来源：李昌奎根据 2018 年 5 月 24 日北京会议中心现场资料整理

(二) 项目主要成果

1. 出版高水平规划教材

项目组按照研究计划，于 2018 年 3 月在机械工业出版社出版《电子商务概论》(第二版)，该教材为“‘十三五’普通高等教育规划教材”“‘十二五’江苏省高等学校重点教材”。该教材从应用与管理的角度，针对电子商务专业及其他经济管理类专业学生的特点，按照电子商务知识体系，从理论到实践进行了全方位的内容整合。全书共 8 章，其知识点覆盖了电子商务专业知识的核心内容。每章除介绍基本知识外，还配有相关的引导案例、思考题、拓展题、典型案例等，可全面提升读者对电子商务的理解和应用。同时，该教材重视新技术应用，将二维码技术融入，把纸质案例与网上平台有效链接，实现立体化阅读。

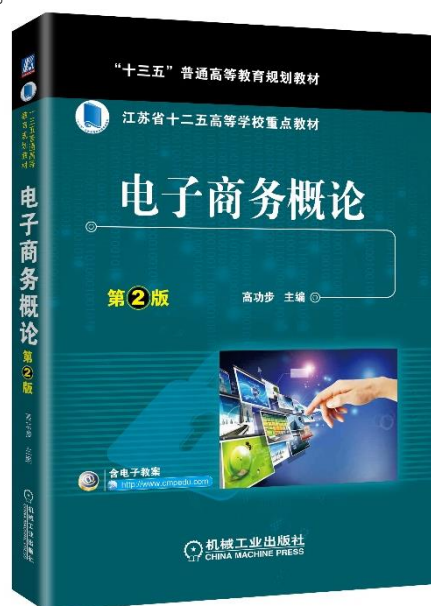


图 2 高功步主编《电子商务概论》书影

2. 开发电子商务案例云服务平台

电子商务案例云服务平台，通过教师和学生两个不同的入口来提供强大的互动案例教学功能。学习者通过该平台阅读案例全文、检索多媒体素材、点评关键句子、分析段落、总结全文，同时开展网上交流并上传自己的观点。教师通过该平台可以进行案例的点评阅读、案例编辑、小组创建、班级管理、评价评分等。师生在平台上的活动能够基于 web2.0 和二维码识别展开三级点评，具有良好的互动和共享功能。特别是平台在案例教学过程中提供了可以参考前期精彩师生点评观点的查询功能，能够有助于案例的深入研究。

（三）项目推广及应用情况

1. 《电子商务概论》（第二版）教材得到普遍好评

《电子商务概论》（第二版）教材在第一版基础上广泛征求意见，进行了较大幅度的创新，立体化的呈现形式，获得众多高校教师的认可。目前，几十所高校已经确定其为本校教学用书。

2. 电子商务案例云服务平台得到高校普遍应用

目前，案例云服务平台已经成为众多高校本科专业电子商务教学的平台，获得了师生的好评。平台作为云平台，对全国高校开放。目前已经有 1395 个案例入库，327 所高校加盟平台，数千学生在此平台学习。

3. 取得丰厚教学获奖

项目组积极将研究成果进行整理，获得了北京市教学成果一等奖一项，北京邮电大学教学成果特等奖一项，扬州大学教学成果一等奖、二等奖各一项，编写的六篇电子商务教学案例，成功被扬州大学案例库收录。

4. 指导学生获得丰厚大赛奖励

项目组积极将教改研究成果用于教学，指导学生参加各类学科竞赛。先后获得第三届互联网+大学生创新创业大赛省级二等奖二项、三等奖四项，全国大学生电子商务三创赛省级二等奖一项、三等奖二项，南京市创业大赛三等奖、优秀奖各一项。

三、产教融合促进企业发展

（一）开元电子商务（深圳）有限公司积极参与产学研合作协同育人项目

开元电子商务（深圳）有限公司隶属于开元集团公司，业务范围涉及技术开发、教学服务、教育培训、学术期刊、学术研究、媒体推广等六大领域。开元电子商务（深圳）有限公司拥有雄厚的技术开发力量，曾开发 B757-200 飞机结构管理系统 ASMS 和航空器结构管理云平台 ASMC 等先进产品，开发国际贸易单一窗口教学系统、微生物制药虚拟仿真教学系统——重组人白介素 II 冻干粉针剂制备虚拟仿真实验系统、木质纤维素转化燃料乙醇虚拟仿真系统等教学软件。

在教育部、广东省教育厅、吉林省教育厅指导下，公司从 2017 年开始参与教育部产学研合作协同育人项目，从 2018 项目开始即参与广东省、吉林省校企合作协同育人项

目。2017~2021年，公司先后支持清华大学、中国人民大学、南开大学、厦门大学、山东大学、吉林大学、四川大学、北京理工大学、哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、电子科技大学、中南大学、武汉大学、华中科技大学、同济大学、华南理工大学、湖南大学、大连理工大学、西北工业大学、中国农业大学、中国人民解放军国防科技大学等高校立项教育部产学研合作协同育人项目674项，支持中山大学、广东外语外贸大学、深圳大学、深圳技术大学等高校立项广东省校企合作协同育人项目25项，支持吉林大学等高校立项吉林省高等教育教学改革课题（产学研合作协同育人项目专项）11项。其中，集团公司立项跨境电子商务方面的产学研合作协同育人项目111项。

（二）产学研合作促进高校人才培养和企业发展合作共赢

在参与产学研合作协同育人项目中，以跨境电子商务为例，开元电子商务（深圳）有限公司根据高校教学发展需要，做了以下方面的工作：

1. 开发跨境电子商务综合实训教学系统

针对跨境电子商务真实业务系统难以直接用于教学的情况，开元电子商务（深圳）有限公司开发了跨境电子商务综合实训教学系统，该系统包括跨境电子商务运营管理系统和跨境电子商务综合实训教学系统两部分。跨境电子商务运营管理教学系统，以跨境电子商务第三方主流平台为原型，模拟企业用户注册、产品管理、交易管理、消息处理、店铺管理、账号及认证、营销活动、数据纵横和经营表现等业务操作，训练学生从事跨境电子商务运营管理的知识和技能等，为从事跨境电子商务工作打下良好的基础。跨境电子商务综合实训教学系统仿真速卖通、Amazon、ebay、wish、敦煌网等平台的操作流程，包括店铺注册、跨境物流与海外仓、海外市场调研、跨境选品和产品信息、跨境产品定价、刊登和发布、跨境店铺优化及推广、接订单、发货、单一窗口、售后服务及客户维护等操作。该系统先后中标闽江学院、武夷学院、杭州师范大学钱江学院、兰州工业学院、牡丹江师范学院、西南政法大学、广东外语外贸大学南国商学院、广东第二师范学院等高校跨境电子商务教学项目，取得了良好的教学效果。

跨境电子商务综合实训教学系统，既能满足实践教学需要，同时也具有校企合作协同育人项目示范单位、大学生创新创业实践基地和面向社会开展跨境电子商务教育服务的培训中心等功能，是满足实践教学、产教融合、创新创业、社会服务、省级质量工程五位一体的现代化跨境电子商务实践教学基地。

2. 策划并编写跨境电子商务系列教材

跨境电子商务教学需要教材支持，开元电子商务（深圳）有限公司先后编写、策划了系列跨境电子商务教材。2016年8月，开元电子商务（深圳）有限公司负责人李昌奎即与机械工业出版社签订《跨境电子商务概论》《跨境电子商务综合实训与创新创业》

《跨境电子商务单一窗口实务》《跨境电子商务法》等四本教材的图书出版合同，与人民邮电出版社签订《跨境电子商务概论》（高职版）图书出版合同。这些教材，将陆续编写并出版。2017年，张式锋副教授等编写的“教育部——开元电子商务产学研合作协同育人项目规划教材”《跨境电子商务基础》《跨境电子商务英语》由立信会计出版社出版。2018年，福州外语外贸学院黄建平教授、陈忠教授编写的《跨境电子商务知识》和

《国际贸易单一窗口知识读本》（李昌奎担任顾问）获建省社会科学普及出版资助，由海峡文艺出版社出版。2019年，由北方工业大学孙强教授、李昌奎、华北科学院梁英君副教授合译的《美国反倾销反补贴法规》由知识产权出版社出版。2021年，著作权人与人民出版社签订《国际法视野中的337调查》一书的图书出版合同。



图3 “跨境电子商务综合实训教学系统”软件著作权登记证书

在产学合作协同育人项目合作过程中，由开元电子商务（深圳）有限公司推荐，广

东第二师范学院、昆明理工大学、潍坊科技学院等高校教师先后在人民出版社、化学工业出版社等出版专著 12 种。

上述教材、专著的出版，有效促进了高校教学和科研发展，实现了产、学、研良性循环。

3. 创办《社会科学理论与实践》《产教融合研究》等学术期刊

针对日益增多的论文发表需求，开元电子商务（深圳）有限公司于 2019 年在香港

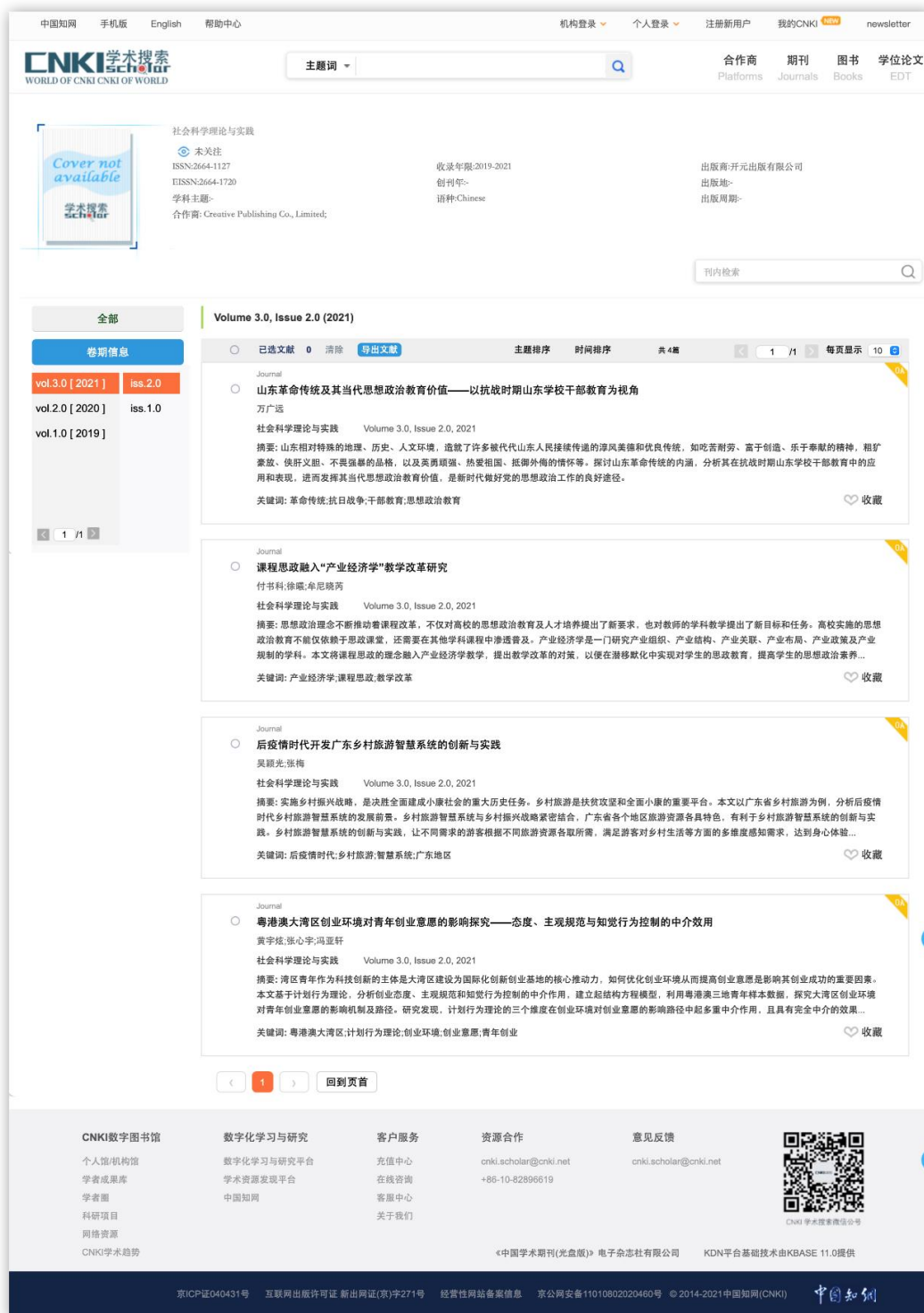


图4 《社会科学理论与实践》上线中国知网

成立开元出版有限公司(ISBN 978-988-79866),创办《社会科学理论与实践》(ISSN 2664-1127)《产教融合研究》(ISSN 2664-5335)《艺术文化研究》(ISSN 2664-5416)《乡村振兴与县域经济研究》(ISSN 2664-5351)和 Journal of Rural Revitalization and County Economy (ISSN 2664-5378)、Medical Research (ISSN 2664-0333)等学术期刊,上线华艺数据库和中国知网。

在编辑《产教融合研究》2020年1期时,开元电子商务(深圳)有限公司分别邀请顾黎明老师和陈晓琴老师就跨境电子商务教学撰文,并撰写了如下编者按:

第2卷第1期 2020年2月
DOI:10.6938/IIE.202002_2(1).0011

产教融合研究
ISSN 2664-5327 eISSN 2664-5335

achieved certain result. At the same time, it has built the platform for experience exchange and scientific research between universities. We hope that can make contributions to the research on the cross-border e-commerce.

Key words: cross-border e-commerce, innovation and entrepreneurship, talents cultivation

编者按

2020年2月21日,《教育部关于公布2019年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》(教高函〔2020〕2号)成文,在管理学门类电子商务专业类下设跨境电子商务专业(专业代码120803T),授予管理学学士学位,修业年限四年,成为新设立的51个专业之一,高校和社会呼吁多年的跨境电子商务专业终于得以设立,尘埃落定。本专业的生命力和持久力,有待时间检验。作为从事国际贸易、电子商务实务工作和教学工作十几年的本文编辑,寄希望于跨境电子商务专业学生学好专业知识和技能,学会为人处世,健全逻辑思维能力和健康人格,或兼济天下,或独善其身。

浙江万里学院、杭州师范大学钱江学院、浙江外语学院、武汉学院、广东科技学院、云南师范大学商学院、长春财经学院等七所高校获批设立跨境电子商务专业。2015年杭州设立中国第一个跨境电子商务综合试验区,起引领示范作用,成绩斐然。驻杭州之浙江外国语学院洞悉人才需求,多年来在跨境电子商务教学方面筚路蓝缕,卓有成效。本刊特设跨境电子商务专业专栏,特邀浙江外国语学院顾黎明老师和武夷学院陈晓琴老师分别撰文,介绍跨境电子商务教学研究与实践,以飨读者。

本刊将邀请杭州师范大学钱江学院、云南师范大学商学院等高校撰写跨境电子商务教学相关论文,陆续刊发,为跨境电子商务教学提供有益经验,期待更大成就。

图5 跨境电子商务专栏编者按,原文刊《产教融合研究》第2卷第1期,

[http://doi.org/10.6938/iie.202002_2\(1\).0011](http://doi.org/10.6938/iie.202002_2(1).0011)

开元出版有限公司已经刊发了如下有关跨境电子商务方面的文章:

01. 李艳红(云南师范大学商学院). 跨境电子商务对中国外贸的影响及其问题探究[J]. 社会科学理论与实践, 2019. 1(2): 9-16. [http://doi.org/10.6914/tpss.201912_1\(2\).0002](http://doi.org/10.6914/tpss.201912_1(2).0002)

02. 高功步、顾建强(扬州大学). 贫困地区农户电子商务参与意愿及影响因素——基于计划行为理论视角[J]. 社会科学理论与实践, 2019. 1(2): 17-22. [http://doi.org/10.6914/tpss.201912_1\(2\).0003](http://doi.org/10.6914/tpss.201912_1(2).0003)

03. 夏海霞、蒋满元(广东外语外贸大学南国商学院). 应用型本科商务人才实践能力培养——以广东外语外贸大学南国商学院为例[J]. 社会科学理论与实践, 2019. 1

(2):23-30. [http://doi.org/10.6914/tpss.201912_1\(2\).0004](http://doi.org/10.6914/tpss.201912_1(2).0004)

04. 胡雷芳、肖静（杭州师范大学钱江学院）. 应用型本科跨境电子商务实践教学课程学生满意度研究——以杭州师范大学钱江学院跨境电子商务专业群为例[J]. 社会科学理论与实践, 2019. 1(2):31-40. [http://doi.org/10.6914/tpss.201912_1\(2\).0005](http://doi.org/10.6914/tpss.201912_1(2).0005)

第2卷第1期 2020年2月
DOI:10.6938/IIE.202002_2(1).0001

产教融合研究
ISSN 2664-5327 eISSN 2664-5335

产教融合暨一流本科课程建设研讨会在海口召开

李昌奎

2020年1月10日,产教融合暨一流本科课程研讨会在海南省海口市召开,来自中国农业大学、中国民用航空飞行学院、齐鲁工业大学等16所高校的23名老师参加了会议。

会议由齐鲁工业大学张建峰教授主持。北方工业大学余维珍老师(代刘泽军教授、陈兴华老师)、成都工业学院刘剑丽副教授、福州外语外贸学院刘翔老师(代陈忠教授)、贺州学院陈国雄副教授、湖南理工学院任蓉老师(代彭江辉副教授)、兰州理工大学南军虎副教授、齐鲁工业大学(山东泰来铸铝科技有限公司)王翔先生(代张炳荣教授)、齐鲁工业大学李春玲老师、齐鲁工业大学孟庆涛副教授、齐鲁工业大学张建峰教授、山东科技大学蒋飞老师(代孙法柏教授)、绍兴文理学院罗昌瀚副教授、绍兴文理学院晚春东老师、绍兴文理学院王瑾教授、绍兴文理学院吴绩新老师、深圳技术大学杜鹤民副教授、西南科技大学何刚副教授、浙江财经大学陈建胜副教授、中国民用航空飞行学院张强副教授、中国农业大学黄亭亭老师(代郝智慧教授)、中国农业大学马少春副教授等,就产教融合和一流本科建设等介绍了本专业的研究与实践,并就相关议题进行了研讨。

会议评选出终身成就奖、最佳创意奖、优秀合作伙伴奖,并为获奖老师颁发了证书和奖金(奖品)。

为贯彻全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神,落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》(教高〔2019〕8号)要求,全面开展一流本科课程建设,树立课程建设新理念,推进课程改革创新,深化产教融合、产学研合作、协同育人,开元教育科技(深圳)有限公司组织了本次会议。开元教育科技(深圳)有限公司李昌奎汇报了有关公司校企合作协同育人项目工作进展和《产教融合研究》杂志运行情况。自2014年起,教育部高等教育司开始实施产学研合作协同育人项目,由企业提供经费和硬件支持,以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革。项目实施以来取得了良好效果,促进了高校人才培养与企业发展的合作共赢。

齐鲁工业大学刘晶老师、长江师范学院余瑾秋老师、兰州理工大学技术工程学院晏文娟老师、潍坊科技学院郝伟老师、潍坊科技学院于建春老师因有其他活动未参加会议。

〔产学研合作协同育人项目优秀案例〕

2018年5月24日,教育部在北京会议中心宣布,扬州大学与开元电子商务(深圳)有限公司合作的“跨境电子商务与案例”被评为产学研合作协同育人项目优秀案例(共20个),其他优秀案例合作企业有IBM、谷歌、微软、德州仪器、苹果、赛灵思等公司。

2017年至2018年,集团公司共支持教育部产学研合作协同育人项目、广东省校企合作协同育人项目、吉林省校企合作协同育人项目共计429项。其中,开元电子商务(深圳)有限公司从2017年开始,先后参与了4批教育部产学研合作协同育人项目,共支持近一百所高校立项教育部产学研合作协同育人项目220项。

本文引用格式 李昌奎. 产教融合暨一流本科课程建设研讨会在海口召开[J]. 产教融合研究, 2020. 2(1):1-4. DOI:10.6938/IIE.202002_2(1).0001 Li Changkui. The Seminar on Integration of Industry and Education and the Construction of National-level Quality Undergraduate Course Held in Haikou City [J]. Integration of Industry and Education, 2020. 2(1):1-4. DOI:10.6938/ IIE.202002_2(1).0001

图6 《产教融合研究》杂志报道“产教融合及一流本科课程建设研讨会”

05. 胡雷芳、厉钊汝（杭州师范大学钱江学院）. 浙江省高校跨境电子商务课程开设现状分析与课程体系优化[J]. 社会科学理论与实践, 2020. 2(1):1-12. [http://doi.org/10.6914/tpss.202003_2\(1\).0001](http://doi.org/10.6914/tpss.202003_2(1).0001)

06. 顾黎明（浙江外国语学院）. 基于跨境电子商务的创新创业人才培养模式实践与研究[J]. 产教融合研究, 2020. 2(1):69-77. [http://doi.org/10.6938/iie.202002_2\(1\).0011](http://doi.org/10.6938/iie.202002_2(1).0011)

07. 陈晓琴（武夷学院）. 基于跨境电子商务产业链的国际贸易专业教学改革研究[J]. 产教融合研究, 2020. 2(1):54-61. [http://doi.org/10.6938/iie.202002_2\(1\).0012](http://doi.org/10.6938/iie.202002_2(1).0012)

08. 李昌奎（开元电子商务（深圳）有限公司）. 跨境电子商务人才培养体系建设研究 [J]. 社会科学理论与实践, 2020. 2(4):11-32. [http://doi.org/10.6914/TPSS.202012_2\(4\).0002](http://doi.org/10.6914/TPSS.202012_2(4).0002)

4. 教育培训

面对日新月异的新技术、新发展、新需求，开元电子商务（深圳）有限公司先后在青岛、成都、北京、福州、西宁、深圳、绵阳、海口等地，举办跨境电子商务、一流本科课程建设、产教融合、课程思政、人工智能、区块链等方面的培训，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革。见图6。

5. 经验复制共享

对于产学合作协同育人项目产生的优秀案例和项目成果，开元电子商务（深圳）有限公司采用多种方式宣传推广。2021年，开元电子商务（深圳）有限公司已经在人民之窗发表（推荐）了系列专访和项目成果报道，见表3。

表3 开元电子商务（深圳）有限公司通过人民之窗共享项目经验文章

序号	日期	题目	作者
01	2021-02-20	“绿野蜜踪”项目打造特色互联网农业 有效助力乡村振兴	徐阳
02	2021-04-15	南昌应用技术师范学院：打造“工匠之师”培养摇篮	郑行忠等
03	2021-04-18	产学合作协同育出工业大学美丽的经济之花——访北方工业大学经济管理学院经济系主任孙强教授	李昌奎
04	2021-04-30	从村落景观整治设计视角对《中华人民共和国乡村振兴促进法》的解读	王小冬
05	2021-05-07	课程思政引领专业建设，经济学课程培养经世济民人才	李昌奎
06	2021-05-20	国家发展新格局背景下广东服务外包企业困境及竞争优势发展对策	张梅
07	2021-05-21	课程思政引领“国际商务谈判”一流人才培养——访福建师范大学经济学院陈忠教授	李昌奎
08	2021-05-29	虚拟仿真技术助力微生物制药工艺学本科一流课程建设——访齐鲁工业大学生物工程学院郑凯博士	李昌奎
09	2021-06-04	“教-学-赛-研”创新一体化应用型人才培养模式——访北方工业大学经济管理学院经济系副主任李洪梅	李昌奎

10	2021-06-11	鼻肠管提高老年病患者护理水平	李昌奎 李开来
11	2021-06-18	开来科技支持 2021 年教育部产学研合作协同育人项目	李昌奎 李开来
12	2021-06-24	港美通公司支持 2021 年教育部和吉林省产学研合作协同育人项目	李昌奎 宋开元
13	2021-06-26	我的中国故事	孙梁恪一
14	2021-06-30	北方工业大学学生在“一带一路”青年绿色使者对话中呼吁“人与自然和谐共生”	李昌奎 孙强
15	2021-07-12	强校先锋：忠诚铸魂跟党走，抱守初心勤奋斗——记中国人民警察大学教育训练处胡凯逢	王哲林 李昌奎
16	2021-08-20	产学研合作协同育人项目推动高校人才培养与企业发展合作共赢——以教育部产学研合作协同育人项目“跨境电商电子商务与案例”为例	高功步 高昊 李昌奎

（三）公司发展规划

2021 年，公司将紧紧把握服务教育主线，以教育培训、学术期刊、实验室建设三大业务为核心，适当在中央权威媒体对合作高校项目共享，加大市场推广力度，并开拓传媒业务，实现高校人才培养与企业发展的合作共赢。

在学术研究领域，公司将发挥资源优势，与高校教师合作开展 337 调查、贸易便利化、人工智能法律与伦理等相对空白研究领域的合作，在人民出版社等出版一批优秀学术著作，发表一批兼具理论与实践价值的优秀学术论文，形成 337 调查、贸易便利化和人工智能研究高地。

2021 年是实施“十四五”规划开局之年，全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，也是集团公司聚焦服务教育三大核心业务并开拓传媒业务之年，公司全体员工将在常态化防疫背景下，脚踏实地，砥砺前行，实现公司的使命与价值。

四、跨境电子商务教学建议

跨境电子商务课程涉及的知识面比较广，综合学生网络技术、统计学、经济学、企业管理、市场营销和创业学等课程的知识，促进这些课程的实际应用和融合；但由于信息技术的快速发展使得电子商务的形式和内容不断变化，也要求电子商务的操作性更强，导致跨境电子商务学科的理论严重滞后于实践，这些都给教学带来很大困难。

以西南政法大学为例，从考试卷面情况来看，学生对基本概念识记掌握比较牢靠，平时注重概念的识记掌握，学生分析和解决实际问题的能力比较强，这主要是因为电子商务的很多实际问题在我们日常生活中经常接触到，再结合课程的理论学习，故分析和解决问题的能力都比较强，但学生对基本理论的理解和掌握不理想，故教学改进意见与措施如下：

1. 在课程目标定位上，结合学校通识教育，在跨境电子商务教学中处理好通与专的关系，在课程内容、教学方法、专业学习和能力培养等方面做到通、专兼顾，处理好教学内容多学科综合性与突出各个学科重点的关系。

2. 在教学内容的编排上,以跨境电子商务模式为核心,让学生了解电子商务模式在整个电子商务课程的重要性,内容主要包括电子商务战略、电子供应链、物流、客户关系管理、网络营销、移动商务、电子商务技术和商务智能等,它们组成了完整的电子商务活动,其中每一部分内容都与某些电子商务模式的要素等对应,电子商务模式的各个要素涵盖、统一了跨境电子商务课程的主要内容。

3. 在教学案例的选取上,应结合我国的实践背景,针对国内电子商务发展的特殊性,原则上以国内案例为主、中外对比、突出特色和不足,其中国内的案例基本是我们结合课题研究调研的成果。案例也比较丰富,易于理解。

4. 在教学方法上,强调课堂互动与启发式教学,从案例分析着手,通过讨论明确所要解决的问题、方法与途径,强调理论与实践的结合及培养学生解决实际问题的能力。

5. 在教学风格上,提倡学生提出问题并解决问题,根据学科发展,提出一些与实际结合比较紧密的热点问题供学生综合分析,抛弃了死记硬背的被动学习方式,鼓励学生提出有一定见解的问题。对表现好的同学,在成绩方面适当加分。

6. 组织学生参加社会实践活动,提高实践技能。组织和鼓励学生以团队的形式参加校园内建立电子商务平台、网上开店、校企合作建立实践基地、开展电子商务大赛、ERP大赛、模拟实战营销大赛及“挑战杯”创业设计等实践活动,作为第二课堂教学环境和资源为学生提供良好的实践实战平台。

编辑 孙强

致谢 开元电子商务(深圳)有限公司感谢福建师范大学陈忠教授(教育部经贸类教指委委员),闽江学院宋秀峰副教授,武夷学院梁丽萍教授、陈晓琴老师、林坚老师、徐翀老师,杭州师范大学钱江学院胡雷芳副教授,兰州工业学院刘生慧副教授,牡丹江师范学院李福生教授、张欣阳副教授、张晓冬老师、李莹老师、张海茹老师,广东外语外贸大学南国商学院何艾兵教授、蒋满元教授、郑建辉副教授,广东第二师范学院张梅副教授、吴月珍老师,西南政法大学高昊副教授,浙江外国语学院顾黎明老师,西安工业大学徐阳副教授,潍坊科技学院李昌武教授、李广伟教授、丁勇教授、郎德山教授、刘璐副教授,扬州大学高功步副教授,宁德师范学院王爱清教授,新疆农业大学黄乙恩老师,广东外语外贸大学陈琳副教授,齐鲁工业大学张建峰教授、元继学教授,青岛科技大学李勋来教授,鲁东大学徐德宽教授,青岛大学张锡宝教授,北方工业大学孙强教授和张式锋老师、邱薇老师等对跨境电子商务综合实训教学系统提出宝贵改进意见,支持产学研合作协同育人项目。

基金项目 1. 教育部产学研合作协同育人项目:跨境电子商务基础与案例(项目编号201701042001),合作企业开元电子商务(深圳)有限公司; 2. 教育部产学研合作协同育人项目:应用型国际经贸人才培养模式构建与研究(项目编号201801222023),合作企业开元电子商务(深圳)有限公司; 3. 教育部产学研合作协同育人项目:青年骨干教师跨境电子商务研修班(项目编号201801221026),合作企业开来科技(深圳)有限公司; 4. 重庆市教育科学“十三五”规划2019年重点课题:智慧课堂数据挖掘分析与应用研究

——基于西南政法大学数据（项目编号 2019-GX-119）。

作者简介 高功步，男，1972 年出生，河南南阳人，扬州大学商学院副教授，硕士生导师，研究方向为电子商务、创业创新教育，通讯地址江苏省扬州市华扬西路 196 号，邮政编码 225127，电子信箱 gbgao@yzu.edu.cn，<https://orcid.org/0000-0002-1869-1909>。

高昊（通讯作者），1979 年 12 月出生，安徽利辛人，西南政法大学经济学院副教授，通讯地址重庆市渝北区回兴街道宝圣大道 301 号，邮政编码 401120，电子信箱 15213225020@163.com，<https://orcid.org/0000-0003-4416-6152>。

李昌奎，男，1975 年 9 月出生，山东寿光人，开元电子商务（深圳）有限公司总经理，研究方向为反倾销法、产教融合，通讯地址：1. 广东省深圳市南山区兴工路美年广场 5 栋 B518 号（518054）；2. FLAT A, 4/F, DORBOA BUILDING 9 TSING CHUI PATH, TUEN MUN, NEW TERRITORIES, HKSAR, CHINA, 电子信箱 ssci@ssci.cc，<https://orcid.org/0000-0001-7446-0198>。

参考文献

- [1]李昌奎. 跨境电子商务人才培养体系建设研究 [J]. 社会科学理论与实践, 2020. 2 (4): 11-32. [http://doi.org/10.6914/TPSS.202012_2\(4\).0002](http://doi.org/10.6914/TPSS.202012_2(4).0002).
- [2]教育部产学合作协同育人项目 2017-2020 年全部七批申报指南与立项文件[EB/OL], 教育部高等教育司网站 <http://www.moe.gov.cn/s78/A08/>.

Article History Received 9 August 2021 Accepted 9 August 2021 Published 31 August 2021

本文引用格式 高功步, 高昊, 李昌奎. 产教融合促进高校人才培养与企业发展合作共赢——以教育部产学合作协同育人项目优秀案例“跨境电子商务与案例”为例[J]. 社会科学理论与实践, 2021. 3(3): 34-48, [http://doi.org/10.6914/TPSS.202108_3\(3\).0004](http://doi.org/10.6914/TPSS.202108_3(3).0004).

Cite This Article GAO Gongbu, GAO Hao, LI Changkui. The integration of industry and education promotes a win-win cooperation between university talent training and enterprise development——Take Excellent Cases of Ministry of Education University-Industry Collaborative Education Program "Cross-border e-commerce and cases" as an example [J]. Theory and Practice of Social Science, 2021. 3(3): 34-48, [http://doi.org/10.6914/TPSS.202108_3\(3\).0004](http://doi.org/10.6914/TPSS.202108_3(3).0004).

The integration of industry and education promotes a win-win cooperation between university talent training and enterprise development

Take Excellent Cases of Ministry of Education University-Industry Collaborative Education
Program "Cross-border e-commerce and cases" as an example

GAO Gongbu¹ GAO Hao^{2,*} LI Changkui³

¹*Yangzhou University, School of Business, Email: gbgao@yzu.edu.cn, <https://orcid.org/0000-0002-1869-1909>*

²*Southwest University of Politics Science & Law, School of Economics, Email: 15213225020@163.com, <https://orcid.org/0000-0003-4416-6152>*

³*Creative E-commerce (Shenzhen) Co., Ltd. & Creative Publishing Co., Limited, Email: ssci@ssci.cc, <https://orcid.org/0000-0001-7446-0198>*

**GAO Hao is the Corresponding author of this Article.*

Abstract This article briefly elaborates the requirements for the development of cross-border e-commerce in universities to keep up with the times, introduces the excellent cases of the Ministry of Education University-Industry Collaborative Education Program "Cross-border e-commerce and cases" project results and experience, and shares University-Industry Collaborative Education Program promotes enterprises to develop teaching software, compile teaching materials, establish academic journals, carry out educational training and media promotion experience, and put forward suggestions for improving cross-border e-commerce teaching.

Key words University-Industry Collaborative Education Program; cross-border e-commerce; excellent case; enterprise development; win-win cooperation