

大数据视角下应用型高校就业指导模式探析

谭辉 朱军 贺静凡

摘要 应用型高校是区域经济发展培养本科及以上各类高素质应用型人才的高地。随着我国国民经济发展由高速增长期转向高质量发展阶段，对应用型高校毕业生提出了新的更高的要求，利用大数据对毕业生就业、去向及相关的数据进行分析，了解影响学生就业的主要因素，以提高毕业生高质量就业为目标，对高校就业指导进行多模式的探索，为地区经济发展输送优质合格的人才。

关键词 应用型高校 大数据 就业指导 多模式

DOI <https://doi.org/10.6914/tpss.040202>

作者简介 谭辉，1973年出生，四川成都人，深圳技术大学学生就业指导中心教师，电子科技大学计算机应用专业毕业，亚洲城市大学MBA。研究方向：企业管理、市场运营、学生就业指导。Email: 646876820@qq.com, <https://orcid.org/0000-0002-8488-4514>。

朱军，1960年出生，浙江宁波人，直线高科技控股有限公司高级工程师、深圳市政府专家成员，中国首批高级程序员、研究生学历。研究方向：计算机、工业控制、金融等。电子邮箱：13322980990@189.cn, <https://orcid.org/0000-0003-2585-8700>。

贺静凡，1995年出生，湖南株洲人，深圳技术大学聚龙学院（创新创业学院）教师，香港中文大学社会工作硕士研究生。研究方向：社会工作，大学生就业、创新创业指导。Email: 973734967@qq.com, <https://orcid.org/0000-0002-0529-4963>。

引用本文 谭辉,朱军,贺静凡.大数据视角下应用型高校就业指导模式探析.[J].社会科学理论与实践, 2022,4(2):13-25,<https://doi.org/10.6914/tpss.040202>

Article History Received 20 MARCH 2022; Accepted 21 MARCH 2022; Published 30 APRIL 2022

©社会科学理论与实践 第4卷第2期, 2022年4月。电话: +852.95688358 +86.13718447297, <http://www.ssci.cc>, E-mail:ssci@ssic.cc。

Analysis on Career Guidance Mode of Application-Oriented University from the Perspective of Big Data

Hui TANG¹, Jun ZHU², Jingfan HE¹

¹Shenzhen Technology University

²Shenzhen Straight Line High-Tech Holdings Co., Ltd.

Abstract Application-Oriented University is an important place to cultivate high quality applied talents who owns bachelor degree at least for the regional economic development. Nowadays, the stage of China's economic development is transforming from high-speed growth to high-quality growth, which put forward new requirements for application-oriented universities' graduates. This article aims to figure out the main aspects affecting students' employment by using big data analysis on the employment data of graduates. Furthermore, this article will explore the multi-modes of universities' career guidance service, to not only improve the quality of employment for graduates, but also cultivate talents for local economic development.

Keywords Application-Oriented University, Big Data, Career Guidance, multi-modes

Article History Received 20 MARCH 2022; Accepted 21 MARCH 2022; Published 30 APRIL 2022

Cite This Article Hui TANG, Jun ZHU, Jingfan HE. Analysis on Career Guidance Mode of Application-Oriented University from the Perspective of Big Data. Theory and Practice of Social Science[J] Theory and Practice of Social Science, 2022.4(2):13-25, <https://doi.org/10.6914/tpss.040202>

Theory and Practice of Social Science Volume 4 Issue 2, published on 30 April 2022, E-mail: ssci@ssci.cc.

一、引言

推动应用型高校建设是国家中长期教育改革和发展规划中为发展地方经济、加快地方经济转型培养应用型人才的重要战略决策。如何培养高质量、高素质的应用人才，建成特色鲜明、服务地方的高水平应用型大学，把应用型高校建设成为现代工程师的摇篮，是我们努力的方向。

首先要明确应用型高校与地区经济发展是真正的唇齿相依关系，地方政府支持建设地方应用型高校；应用型高校为地方经济发展输送培养优质人才，推动地方经济发展壮大；地方经济做大做强使得地方政府有了强大的经济实力和财政收入，能够进一步全方位支持应用型高校的发展。

应用型高校服务地方经济的关键是培养一流的人才，人才是服务地方经济的根本，让符合地方经济发展需要的毕业生尽快融入社会、融入企业是应用型高校就业指导的重要任务。我们通过大数据分析，找到应用型高校毕业生在就业、升学等去向的统计数据，分析了应用型高校就业指导的现状及存在的问题，提出了结合当地经济现状、产业特点及优势，进行多模式就业指导服务体系的探索。

二、应用型高校与地区经济发展

2010年，国家第一次将应用型人才培养写入《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》。2018年教育部召开第一次地方应用型本科高校发展工作座谈会，引导新建本科院校坚持走地方应用型大学的发展之路，紧紧围绕应用型人才培养这个中心，走从“新建”到“新型”的建设发展之路，建设神形兼备的一流地方应用型大学。

应用型高校以地方经济需求为导向、以服务地方经济为重点，瞄准当地经济的产业特点和社会发展的新增长点，主动适应地方经济社会的发展。

（一）应用型高校全方位服务地方经济

应用型高校要为地方经济和社会发展提供科技、文化和人才支撑，对地方经济和社会发展起到举足轻重的作用。应用型高校以服务地方经济和社会发展为着眼点，其专业建设应与地方经济和社会发展紧密联系，走特色发展道路。应用型高校作为地区经济发展高素质人才的集中培养高地，突出服务地方经济社会发展的需要，为地方经济发展提供全方位的具有国际视野、工匠精神和创新创业能力的高水平高素质工程师、设计师。

从我们研究的应用型高校样本数据分析可以看出，应用型高校毕业生在本地区就业比例高达85% 95%，为当地经济发展提供了大批高素质人力资源。

（二）应用型高校与地方经济协同发展

应用型高校为地区经济发展输送高素质人才，推动了地方经济的发展，增强为地方经

济的服务功能是应用型高校发展壮大的立足之本。应用型高校与地方经济发展的融合度越高,其发展的根基就越扎实,发展的前景就越广阔。

应用型高校为地方经济提供全方位服务的同时,地方政府也为应用型高校的进一步发展给予全面的支持,包括人力、土地、资金等。同时,地方政府通过积极引导地方(行业)龙头企业和高校构建协调和互助发展的导向机制,为高校的发展提供合理的指导和统筹规划,使地方企业的发展目标更符合应用型高校的人才培养机制,双方进一步协同发展。

(三) 大湾区新型应用型高校

作为一所新设立的大学,深圳技术大学是广东省和深圳市落实中央深化教育体制机制改革,探索发展本科以上层次应用型高等教育的重要举措;是广东省和深圳市优化广东、深圳高等教育结构布局,补齐高层次创新型应用技术人才短板的积极探索。深圳技术大学充分借鉴和引进德国、瑞士等发达国家一流应用技术大学办学经验,倡导“工匠精神、人文情怀”,深入开展校企合作、产教融合、国际交流,致力于培养本科及以上学历具有国际视野、工匠精神和创新创业能力的高水平工程师、设计师等高素质应用型人才。侧重培养学生的合作精神、竞争意识、人际沟通、适应环境、情绪管理、实践创新、自主创业、挫折耐受素养、随市场变化不断自我定位调整和职业发展规划、自主解读专业理论自觉转化为实践操作的学习能力。

深圳是改革开放的前沿阵地,是建设中国特色社会主义先行示范区,也是大湾区的领头羊,其高效率的运作方式,高质量的城市建设水平,高收入的薪酬水平,吸引着全球的精英人才来此落脚发展。深圳技术大学座落于此,既得利于此高水平、高要求、高起点的建设规划,但也势必直面其激烈的人才竞争势态。在社会主义新时代背景下,如何支持深圳高举新时代改革开放旗帜,实施粤港澳大湾区战略,提供大湾区发展关键的助推动力——人才资源,是深圳技术大学作为大湾区应用型高校发展的首要战略任务。

三、高校就业指导及毕业生就业现状

2007年12月,教育部印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》,要求从2008年起提倡所有普通高校开设职业发展与就业指导课程,并作为公共课纳入教学计划,贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程。现阶段作为高校必修课或选修课开设,经过3~5年的完善后全部过渡到必修课,以进一步提升高校就业指导服务水平,提高广大毕业生的就业能力。

经过十几年的发展,我国普通高校初步形成了具有中国特色的就业指导课程及服务体系。中国经济进入新的发展时期,对高校如何适应新时期需求培养高素质毕业生提出了新要求。我们通过分析普通高校的就业指导现状、高校毕业生就业情况及与中国经济增长的相关数据,来探索与改进高校的就业指导工作,提升就业指导工作质量,把高校就业指导

服务水平上一个新的台阶。

（一）高校就业指导现状

我们分析高校就业指导的现状，主要是发现找出普通高校特别是应用型高校在就业指导方面存在的典型性问题，以便针对性解决这些问题。

1. 对就业指导工作不够重视

对大学生的就业指导教育不重视，未开设就业指导课程。还有一些高校虽然开设了就业指导课程，但仅仅作为选修课，没有列入必修课，造成许多学生对就业指导课程的学习不够重视。

经过调研，学校在就业指导方面的课程通常设置是：新生入校在大一时开设职业生涯规划教育，设置为选修课或必修课，如为必修课一般设置1~2个学分，采取检查出勤情况和提交一份个人职业规划书的方式进行考核，很多学校的这部分课程是由辅导员老师进行授课；在大三下学期或大四上学期，学校开设考研、考公、出境深造、简历和面试指导等多方面的讲座和培训，不计算学分，为学生步入职场做热身。但很多时候同学感觉内容与网络搜索的内容重复率高，没有新意；学生的出勤率低，无热情，课程的开设形同走过场。

2. 就业指导课程教学计划不合理

大一时开设职业生涯规划教育，在大三下学期或大四上学期，开设考研、考公、出境深造、简历和面试指导等讲座和培训。这样的课程安排虽然有一定的科学性，大一的时候进行规划的教育，大三的时候有实用的讲座，拿来就用，可以让同学们在大二时集中精力进行专业课学习，在大四时参加实习和各种面试、考试……。但是，同学们在大二、大三的相当一段时间里实际接受就业指导是产生了断档，学校虽然在大一的时候对同学进行了职业规划的教育，但那时的同学，刚刚离开家进入大学，对社会和职场还没有多少认识，许多同学对职业生涯还比较模糊。另外还有一种现实的情况是：虽然现在的大学意愿是同学自己填报的，但很多同学在填报时往往是根据自己的高考分数结合当年的招生情况做出的选择，未必能客观的反应出同学的意愿；有很多同学对自己的专业并没有深入的认识，而且这个时候同学还没有接触到专业课程，往往还不能清晰的认识自己究竟擅长在哪一方面，对自己未来的专业能力和方向并不清晰。此时，职业规划教学仅仅使学生有了初步的概念，并不能反映学生未来在大学接受的职业规划专业教育和学生的心理成熟程度。

3. 就业指导课程师资力量薄弱

许多高校把就业指导课程的负责部门不是常规的教务处，而是由行政部门或就业中心来负责，主要的教学工作都是由辅导员老师完成。辅导员老师工作项目多，内容繁杂；而且，辅导员大多是同学毕业后留校工作的，其实并没有太多企业的工作经验，仅仅是通过一些自学和培训课程学习而来的职场知识，听的多，看的多，但做的少，甚至没有做过，

做好就业指导实在并非易事。这造成就业指导课程的师资力量比较薄弱，影响了高校高质量开展就业指导工作。

4. 教学

职业生涯规划教育还是老师讲授，学生听课的课堂是教育为主，学生在老师的指导下完成职业规划报告，这种方式虽然有一定的灌输效果，但职业生涯规划教育应该是一种需要通过体验来感悟的领引式教育。职业生涯规划没有明显的对与错的概念，而且几乎没有衡量标准，职业规划短期内无法断定其教育的效果，但有可能对人的一生都起非常重要的作用，职业生涯规划关乎不仅仅是个人满意度，还在乎企业满意度，家庭满意度，行业和社会适配度等方方面面……因此，课堂讲授教学是比较单一和片面的，需要融合多种方式的教学内容和引导方法。

5. 学生就业心态问题

当前，很多毕业生不忙于就业，毕业旅行、出国备考、享受生活，成为“慢就业”、“缓就业”、“恐就业”一族。加之新冠疫情的影响，毕业生职业更加求稳，就业局势越发严峻。求职过程中高不成低不就、现在高校毕业生几乎都在00后出生，物质生活上一般有了较高保障，家庭成为毕业生的保护伞，就业过于依赖父母，甚至让父母帮助寻找工作，父母也认可毕业生慢慢选择心仪的职位，加剧了“慢就业”现象。职业规划教育相对滞后，虽然多数高校都开设了职业规划课程，但部分高校的重视度不高，并且在课程内容方面过于传统，偏重理论教育，对高校毕业生产生的实际作用并不大。

(二) 高校毕业生就业相关情况大数据分析

1. 近20年普通高校相关数据统计

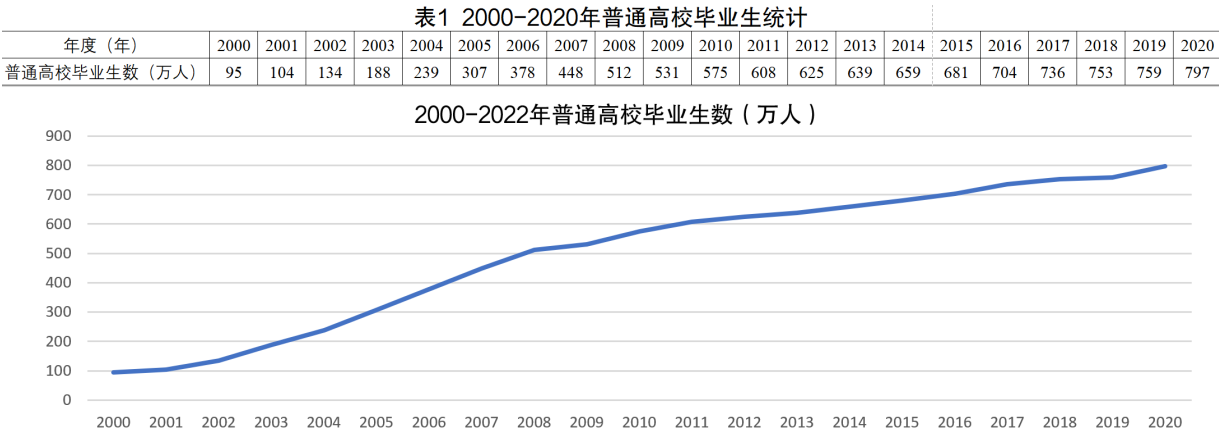


图 1: 2000-2020普通高校毕业生数统计

根据教育部有关普通高等学校毕业生就业率的计算方法，直接就业和升学（包括考研和出国留学）是目前高校毕业生的主要去向，由于没有直接的升学率数据，每年的研究生

招生数可以间接反映高校毕业生的升学情况，同时每年的出国留学人数能够反映留学就读研究生的情况，我们分析了近20年的相关数据，见图1。

采用上面表格的数据计算后得到： $r = \text{相关系数CORREL}(x,y) = -0.49$ 。计算结果为负值，并且绝对值大于0.4，呈现显著性负相关，验证了我们前面的推断。

表2 2000年-2019年研究生招生和出国留学人员统计

年度(年)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
研究生招生数(万人)	13	17	20	27	33	36	40	42	45	51	54	56	59	61	62	65	67	81	86	92
出国留学人员(万人)	4	8	13	12	11	12	13	14	18	23	28	34	40	41	46	52	54	61	66	70
合计	17	25	33	39	44	48	53	56	63	74	82	90	99	102	108	117	121	142	152	162

表2 2000年-2019年研究生招生和出国留学人员统计

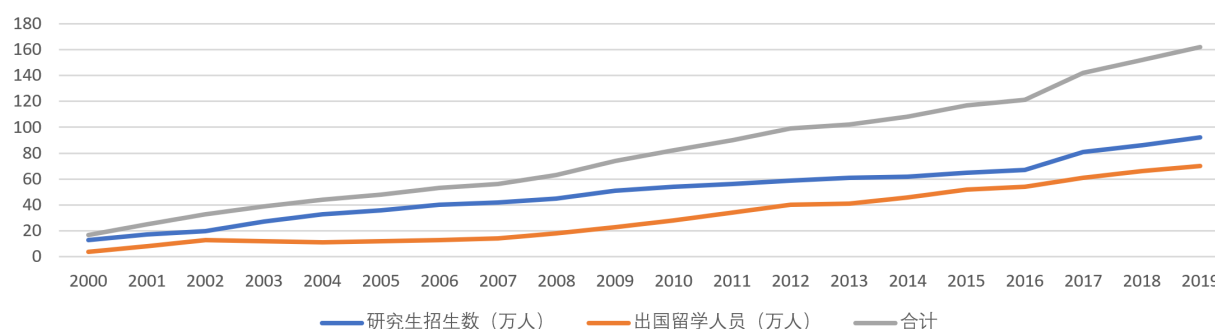


图 2: 2000-2019年研究生招生和出国留学人数统计

由于高校毕业生中考研和出国留学的人数与毕业生的总数直接相关，所以我们用每年全国研究生招生和出国留学的合计数与高校毕业生总数的百分比，作为衡量每年高校毕业生中升学的情况。

$$\text{设} Y = [(\text{研究生招生数} + \text{出国留学人员}) \div \text{普通高校毕业生数}] \times 100$$

2. 高校就业与国内生产总值(GDP)增长的关系

我们通常都会感觉到高等学校毕业生的就业情况与国民经济发展增长的快慢息息相关，从大数据的分析我们来验证这个推断。

把近二十年国内生产总值(GDP)增长率做如下图表(图3)：为了清晰对比，我们把上面近20年(研究生招生和出国留学人数)与高校毕业生数百分比图和近二十年国内生产总值(GDP)增长率两个图画在一起。

从图5中我们可以看出，国内生产总值增长率与研究生招生数+出国留学人员)占高校毕业生比例呈现出负的相关，为了求证我们的直观判断，我们对近20年国内生产总值增长率(x)与(研究生招生数+出国留学人员)占高校毕业生比例(y)两组数据进行相关系数分析。

设： $x = \text{国内生产总值(GDP)增长率}$

表3 2000年-2019年（研究生招生数+出国留学人员）÷普通高校毕业生数统计

年度（年）	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Y(%)	17.63	24.10	24.50	20.60	18.40	15.80	14.10	12.60	12.20	13.90	14.30	14.80	15.80	16.10	16.40	17.20	17.20	19.20	20.20	21.40

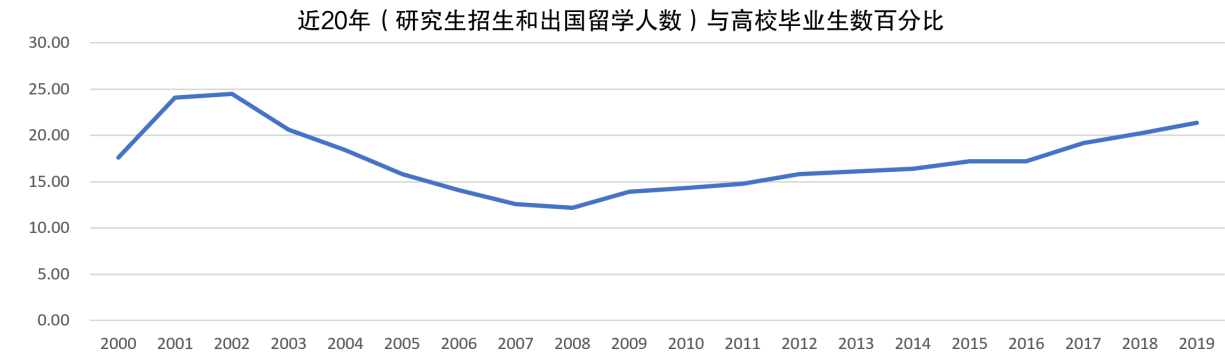


图 3: 2000-2019年研究生招生和出国留学人数统计

表4 2000年-2019年国内生产总值（GDP）增长率

年度（年）	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
X（GDP增长率）(%)	8.50	8.30	9.10	10.00	10.10	11.40	12.70	14.20	9.70	9.40	10.60	9.60	7.90	7.80	7.40	7.00	6.80	6.90	6.70	6.00

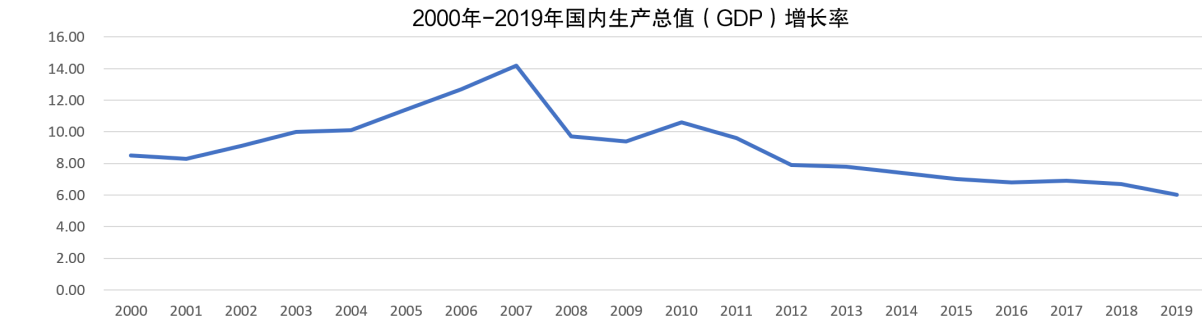


图 4: 2000-2019年国内生产总值（GDP）增长率

GDP增长率和（研究生招生数+出国留学人员）占高校毕业生比例

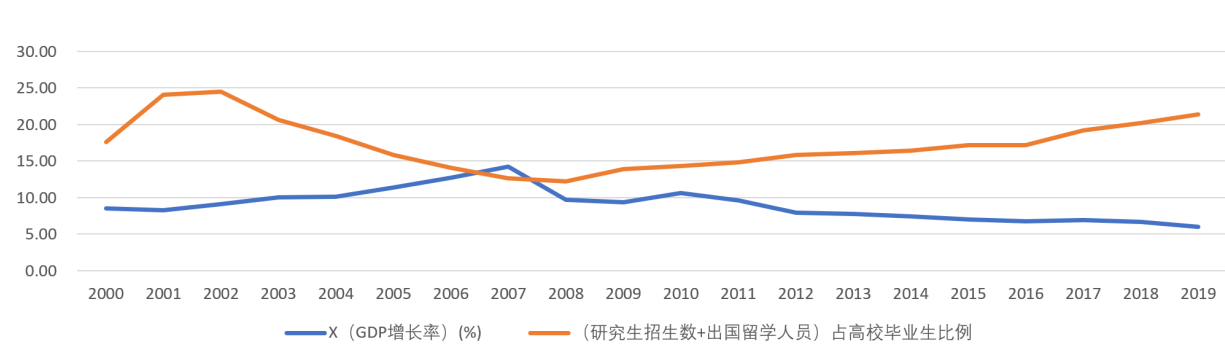


图 5: GDP增长率和（研究生招生数+出国留学人员）占高校毕业生比例

$$y=(\text{研究生招生数}+\text{出国留学人员})/(\text{高等学校毕业生人数})$$

表5 计算相关系数x与y最近20年数据

年度(年)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
X	8.50	8.30	9.10	10.00	10.10	11.40	12.70	14.20	9.70	9.40	10.60	9.60	7.90	7.80	7.40	7.00	6.80	6.90	6.70	6.00
Y	17.63	24.10	24.50	20.60	18.40	15.80	14.10	12.60	12.20	13.90	14.30	14.80	15.80	16.10	16.40	17.20	17.20	19.20	20.20	21.40

$$\text{计算相关系数}r\text{的公式为: } r = \frac{\sum (x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum (x-\bar{x})^2 \sum (y-\bar{y})^2}}$$

采用上面表格的数据计算后得到:r=相关系数CORREL(x,y)=-0.49

计算结果为负值,并且绝对值大于0.4,呈现显著性负相关,验证了我们前面的推断。

对国内生产年度增长率和研究生招生数+出国留学人员)与(高等学校毕业生)比例进行相关系数分析,统计数据从国家统计局获取自2000年起到2019年共20年.相关系数 $r=-0.49$,计算结果为负值,并且绝对值大于0.4,呈现显著性负相关,表示国内生产年度增长率减缓时,(研究生招生数+出国留学人员)与(高等学校毕业生)比例将加快上升,而在国内生产年度增长率加快时,(研究生招生数+出国留学人员)与(高等学校毕业生)比例将减缓。

这个结果说明,在国民经济发展较好,国内GDP增长快的时候,市场对高校毕业生的需求增加,就业形势相对比较好,毕业生选择直接就业的比例增加,升学(考研和出国留学)的比例将减少;而在经济增速减缓时候,市场对高校毕业生的需求减少,就业形势就严峻,直接就业会更加困难,更多的毕业生会选择考研和出国留学。

3. 民营企业是应用型高校毕业生就业的主要去向

我们分析了长三角、珠三角、京津冀、西南地区的“985工程”、“双一流”建设、综合性大学、应用型大学的数据样本,本科毕业生到民营企业就业的比例在40%-60%,除了北京、西南地区部分高校比例在40%-48%,大部分高校比例都在50%以上,特别是长三角、珠三角经济发达地区高校比例在55%以上,一些应用型高校、高职院校比例高达70%。

民营企业是我国经济增长的主要源泉,是推动经济变革的主要力量,民营企业已经成为高校毕业生的主要就业去向。民营企业的高速发展为高校毕业生提供了大量的就业岗位,高素质毕业生的加入又加快了民营企业的发展壮大,推动了地方经济的发展。

麦可思研究院《2019年中国大学生就业报告》也提到民企、地级城市及以下地区等依然是主要就业去向。2014~2018届本科毕业生在民营企业就业的比例从50%上升到54%,与此同时,在国有企业就业的比例从23%下降到19%,在中外合资/外资/独资企业就业的比例从11%下降到7%;

4. 高校毕业生就业信息主要渠道

从各高校的毕业生就业质量报告可以看出,目前高校毕业生获取就业信息的主要渠道,根据排序分别有:(1)包括学校和用人单位举办的各种线上线下校园宣讲会/招聘会等双向选择活动;(2)学校发布的各种招聘就业信息,包括就业信息网、校内BBS、微信、

QQ群等；(3) 校外各类招聘信息网站；(4) 学校老师、校友、亲友等推荐；(5) 参与校企合作实习，包括社会实践、毕业实习等活动；(6) 直接到单位求职自荐；

5. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道(1) 通过校园招聘会/双选会；(2) 通过专业招聘网站和媒体发布招聘信息；(3) 用人单位网站发布招聘信息；(4) 在用人单位实习；

6. 用人单位对高校就业服务的需求主要包括：(1) 组织校园招聘会；(2) 招聘信息的发布；(3) 推荐毕业生；(4) 组织实习实践活动；(5) 人才培养合作；(6) 对毕业生进行就业教育与指导。

7. 用人单位在招聘简历筛选时看重毕业生的因素

主要包括：(1) 专业背景；(2) 学习成绩；(3) 科研经历；(4) 实习实践活动；(5) 竞赛活动或创业实践。

8. 用人单位对毕业生职业能力要求

主要包括：(1) 专业知识及技能；(2) 学习能力；(3) 实践动手能力；(4) 团队合作能力；(5) 责任感及职业操守；(6) 沟通与表达能力；(7) 执行能力；(8) 创新能力；(9) 组织与管理能力；(10) 职业适应能力。

四、多模式就业指导探索

(一) 青春年华不要轻易按下暂停键

鼓励毕业生勇敢的面对职场也是非常重要的。现在的教育强调多鼓励，多奖励，从小在家受关注得宠爱，以致于有些孩子害怕面对批评和失败，不能受挫折。同时，在媒体上看多了职场上腹黑的故事，使得不少同学不敢面对职场。实际上，作为职场新人，经验不足，工作能力不够专业，甚至出现一些失误这都是可以理解的。

同学们进入社会，职场是终究要面对的，不能因为害怕面对职场就恐就业，慢就业。在现实的职场中，大学生刚进入工作岗位，不要担心自己会犯错误，实际上你作为一个新人，在单位的角色也远远没有那么重要，企业不会把至关重要的工作任务交给新入职的“菜鸟”来做，你的错误往往并不会导致公司产生多么大的损失，你还是有“试错”的机会，当然我们要善于总结错误、改正错误、通过不断学习来避免犯同样的错误，我们每个人都是在不断的错误中成长起来的。

刚毕业的大学生所有的知识都是最新鲜、最实用的，知识会在工作中不断的加深并紧跟社会的发展而自然地迭代更新。“慢就业”并不等于不就业，最终你也还是要去工作，而很多工作都又会有年龄的限制，一般35岁就是一道坎儿，而通过“试错”找到适合的工作，也是需要付出时间成本的，每个人的青春毕竟有限，允许年轻人“晃荡”的时间也不会很长。在毕业后就按下暂停键，在现在科技日新月异发展的速度下，知识会很快落后被

忘记。不用担心自己走错了迈入社会的第一步就停止不前，只要社会在发展，你又在环境中，新的机会就会不断地产生。暂停或不断的选择只会浪费光阴，勇敢的进入职场，保持好的心态，不断学习，不断成长，才会慢慢成为职场的精英，迟迟不肯下水永远不会成长游泳健将。

（二）结合学生兴趣爱好开展多种形式教学活动

针对目前高校大学生在大二到大三期间就业指导的空缺和断档，可以在大二大三期间增加职业通道、热点行业认知等多方面的选修课，结合到行业优势企业实践活动，促使同学更好的为迈入职场做准备。

大二是规划制定阶段，在指导教师帮助下，确定初步的就业方向和目标，大三是就业能力提高阶段，通过专业知识的学习，参加社会实践和招聘会，接受就业市场状况的直接体验，大四进入应聘工作的全面冲刺阶段，获取针对性的就业岗位信息，学习编写求职简历，进行模拟面试技能的训练和培养。

此阶段就业指导的工作旨在帮助大学生了解国家、地方高校毕业生就业形势，了解国家、地方出台的各项促进高校毕业生就业创业的政策。同时，针对毕业季特点，教师可以讲授毕业生就业程序及注意事项，并应用相关知识服务毕业生办理就业手续。在教学方法上，教师可以采用见习实习法、拓展训练法等，同时邀请行业专家介绍热点新技术、应用行业及市场前景，邀请市场HR讲授职场经验，带领毕业生深入企业单位体验实际工作环境。

教师也可以通过拓展训练等方式，提升大学生的就业能力，引导大学生进行客观的自我认知评价。教师还可以采用线上线下的方式，运用新媒体技术手段，传递最新求职信息、办理就业手续，帮助毕业生顺利毕业、就业。

（三）家校联动鼓励就业

学生对就业的态度除了自身的意愿，往往与家庭也有很大关系。驱动毕业生的就业需要家校联动，对毕业生的家庭进行就业宣传也是高校就业指导工作应该做的一部分。00后的家庭独生子女多，尤其是经济条件相对较好的家庭，不仅不指望孩子赚钱养家，反而能在孩子毕业后持续提供抚育的条件，这使得毕业生更加容易躺平享受。

高校在对学生进行就业指导的同时，要重视对学生家庭的就业教育宣传，高校可以从大学生进入校门时就不断的强调，既然到了高校，已经选择了专业，就要有思想准备，从大学毕业了的下一程就是职场了，要做好充分的准备，勇于面对。做为大学生的家长也应该心里有数，培养的孩子终究是要放手的，从孩子一进入大学就要鼓励孩子毕业是为了就业，而不是失业。现在社会的各行各业是交叉并行的，无论你站在哪里，总归是要站上去才好，在家躺平是永远不会飞的。

学校可以利用大学生新生报到、每年开学、放假等时间段，通过多种方式与学生家长

进行互动,做好对家长的就业宣传工作,学校可以开展对学生家庭关于孩子的就业进行意向调查,就业形势宣传等活动,对毕业生的家庭进行就业宣传,引导家庭要鼓励毕业生自食其力,敢于放手,做好就业的心理准备,家校联动,营造大学生进入职场的前期氛围。

(四) 开展个性化职业通道指导

应用型高校可以针对不同专业的同学开展职业通道的教育。我们现在提的比较多的是大学生的职业规划,这个布局相对是比较大的,同学们对这部分的认识耳闻目睹,也已经有了一定的了解。

比如,深圳技术大学是应用型的偏理工科的大学,致力于培养本科及以上层次具有国际视野、工匠精神和创新创业能力的高水平工程师、设计师等高素质应用型人才,当我们问到学生的职业规划时,同学很容易脱口而出的是“工程师”。但我更加深的追问,你想当一名什么样的工程师?你更适合当一名侧重于哪一方面的工程师?项目工程师?产品工程师?设计工程师?销售工程师?……

同学们对于企业中具体的职业通道就了解的比较少,为了让学生在毕业后更好对接就业单位,有必要在高校后阶段进行职业通道的教育,向学生介绍目前企业中主要的职业通道及其要求与特点,针对不同学生的特点进行个性化的就业选择与指导。

职业通道的选择,不仅仅是自己的兴趣爱好,还跟自己的学业水平、特长、工作单位的需求等有诸多联系。

比如有一位同学父母是中建某局的,自己是独生子女,也希望毕业后进入原单位工作并照顾父母,我们建议他在校可以多一些项目管理方面的学习,以便后续能比较顺利进入中建某局;

另一位女同学在成绩上比较平均,亮点不多,面试大企业的研发工程师经历了3次挫折,自信心备受打击。同学的家是深圳本地人,建议她转而投递测试工程师的岗位,这一岗位对初始的专业知识要求相对低一些,但需求就职人员有细心有耐力,我提醒同学在面试中表现出自己成熟稳定,愿意在企业长期工作这一特点,结果很顺利被心仪的企业在产品测试岗位录用;

还有一位同学,特别热衷于自由折腾,他的梦想就是拥有自己的上市公司,我们建议他在学有余力的同时增加人力资源管理和销售知识的学习,有意识的学习企业管理方面的知识和能力。

(五) 全方位师资队伍建设

建立一支专业化的高素质职业发展与就业指导团队是提升高校就业指导工作竞争力的重要保障。在就业指导教师队伍的建设中,除了培养本校的专业教学老师和辅导员队伍,还应建立一批各行业成功的企业家、职业指导讲师、就业指导专家、创业导师、朋辈校友等与在校大学生辅导、培训、沟通交流的渠道,及时获取行业的最新发展动态与职场最新

需求信息，建立一支校内外多元结构、专业化的就业导师队伍。引进用人单位开展多种形式的面试实战，人才需求画像等活动，让学生动态了解企业的现实需求。开展辅导员老师进企业跟进实习的活动，切身感受企业对人才的深层次需求，在职业规划的课程中给予同学更好的指导。

参考文献

- [1] 宗晓蕾，汤龙升，张泽南. 高校就业指导教育教学的现状与展望-基于2008—2019北大中文核心和CSSCI论文的统计分析[J]. 安康学院学报，2021年6月第33卷第3期
- [2] 陈华锋，贲爱玲."三位一体"就业指导体系构建研究[J].教育评论，2017 (10): 84-88
- [3] 麦可思研究院.2021年中国本科生就业报告蓝皮书[R]. 社会科学文献出版社2021年6月
- [4] 童昕，张积林.地方应用型高校新工科建设模式研究[J] 教育评论,2021(6):69-72
- [5] 李丽娟.“不求最大,但求最优”办学理念对应用型大学建设的指导意义[J].教育评论,2021 (5):40-45
- [6] 何兴道,冷文丽,罗来松.就业指导课“一生一方案”促学生个性化发展改革与实践[J].中国大学教学,2021(6):40-47
- [7] 吴蕴梅.地方本科院校就业指导教师职业素养研究[J].教育理论与实践,2020(27)47-49
- [8] 毛丙波.策略性行为视域下我国高校就业指导模式研究[J].现代教育管理,2020(3):123-128
- [9] 张梅. 广东省产业结构与就业结构偏差原因与对策研究[J]. 广东技术师范学院学报, 2015 (11):122-128.

编辑：黄欣 ssci@ssci.cc +86.18688110709