

“电子商务概论”课程思政教学改革对大学生思政教育作用的实证研究

胡雷芳 陈宇杰 林洁

摘要 党的十八大以来,我国高等教育越来越重视在专业课中融入思想政治教育的内容。由此,“课程思政”一词被提出并开始成为高校教学改革一个新的方向。本文以“电子商务概论”课程思政教学改革实践为基础,采用对照实验设计,对学习“电子商务概论”的两批学生分别实施学习前和学习后的问卷调查,统计结果表明该课程开展思政教学对学生思政教育有较好的促进作用。

关键词 课程思政; 电子商务; “电子商务概论”课; 教学改革

DOI <https://doi.org/10.6914/tpss.040206>

基金项目 1.杭州师范大学钱江学院“电子商务概论”课程思政教学改革(项目编号:QJKCSZ0303); 2.杭州师范大学钱江学院2022年度学生科研项目“电子商务概论”课程思政建设对大学生价值观引领的实证研究(项目编号:2022QJXS45); 3.浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目:基于OBE理念的跨境电商专业群课程地图构建(项目编号:QJ20190651); 4.2020年教育部产学研合作协同育人项目:新文科背景下跨境电商虚拟仿真实验教学一流课程建设(项目编号:202002161028)。

作者简介 胡雷芳,女,1978年出生,浙江慈溪人,杭州师范大学钱江学院经济管理分院教师,研究方向:电子商务、产业集群。E-mail: huleifang@126.com, <https://orcid.org/0000-0002-7005-3779>。

陈宇杰,男,2002年出生,浙江衢州人,杭州师范大学钱江学院跨境电商专业2020级学生,通讯作者,研究方向:电子商务。E-mail: bestboyuanstore@outlook.com, <https://orcid.org/0000-0002-6028-6835>。

林洁,女,1978年生,浙江永康人,杭州师范大学钱江学院跨境电商教研室主任,研究方向:跨境电商、数据分析、客户关系管理。E-mail: 21925796@qq.com, <https://orcid.org/0000-0003-3316-7205>。

引用本文 胡雷芳,陈宇杰,林洁.“电子商务概论”课程思政教学改革对大学生思政教育作用的实证研究[J].社会科学理论与实践,2022.4(2):58-65,<https://doi.org/10.6914/tpss.040206>

Article History Received 2 March 2022; Accepted 20 March 2022; Published 30 April 2022

©社会科学理论与实践 第4卷第2期, 2022年4月。电话: +852.95688358 +86.13718447297,
http://www.ssci.cc, E-mail:ssci@ssic.cc。

An Empirical Study on the Effect of Teaching Reform of "Introduction to E-commerce" on College Students' Ideological and Political Education

Leifang HU¹ Yujie CHEN^{2,*} Jie LIN³

Dept.of Economic Management, Qianjiang College of Hangzhou Normal University, Hangzhou,
310018

¹E-mail:huleifang@126.com, <https://orcid.org/0000-0002-7005-3779>

²E-mail:bestboyuanstore@outlook.com, <https://orcid.org/0000-0002-6028-6835>

³E-mail:21925796@qq.com, <https://orcid.org/0000-0003-3316-7205>

*Corresponding Author

Abstract Since the 18th CPC National Congress, China's higher education has paid more and more attention to integrating the content of ideological and political education into professional courses. Therefore, the term "ideological and political education in curriculums" was put forward and began to become a new direction of teaching reform in colleges and universities. Based on the practice of ideological and political teaching reform in the course of introduction to e-commerce, this paper adopts a comparative experimental design to carry out a questionnaire survey respectively before and after learning for two groups of students who study the course of introduction to e-commerce. The statistical results show that the ideological and political teaching in the course plays quite a good role in promoting students' ideological and political education.

Keywords ideological and political education in curriculums; the course of e-commerce; Introduction to e-commerce; teaching reform

Article History Received 2 March 2022; Accepted 20 March 2022; Published 30 April 2022

Cite This Article Leifang HU, Yujie CHEN, Jie LIN. An Empirical Study on the Effect of Teaching Reform of "Introduction to E-commerce" on College Students' Ideological and Political Education[J]. Theory and Practice of Social Science, 2022.4(2):58-65, <https://doi.org/10.6914/tpss.040206>

Theory and Practice of Social Science Volume 4 Issue 2, published on 30 April 2022,
E-mail:ssci@ssci.cc.

党的十八大以来,以习近平总书记为核心的党中央高度重视教育工作与思想政治工作。高等教育担负着培养各级各类人才的主要职责。新时代大学生获取信息的途径比以往更加多元化,获取信息的形式更加便利,但信息质量却良莠不齐,真假难辨。因此,倘若不加以正确引导,学生很容易进入思想认识上的误区。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议中强调,“要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。”[1]

2020年5月,教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》,明确指出课程思政建设要在所有高校、所有学科专业全面推进,围绕“全面提高人才培养能力”这一核心要点,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等方面,优化课程思政教学内容,系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育,坚定学生理想信念,切实提升立德树人的成效[2]。

一、“电子商务概论”课程思政教学改革的理念

近年来,电商行业近年来呈现井喷式发展,高素质电商技能人才需求急剧增加。因此,为适应国家“脱贫攻坚”战略、“一带一路”战略,建设法治社会,培育德才兼备、德法兼修的电商人才显得尤为重要。而“电子商务概论”课程作为高校经济管理类专业的必修课,不仅具有培养学生从事电子商务相关工作所需的基本理念、基础知识和初步技能的作用,还肩负着培养适应国家经济发展战略,具有时代使命感,知法懂法,诚实守信,具有社会责任感和优良职业素养,能积极拥抱变化,拥有社会主义核心价值观的高品质人才的功能。

我校“电子商务概论”正是在这样的背景推动下进行了课程思政的教学改革与实践的探索。该课程以落实立德树人根本任务,推进电商人才培养,围绕“知识传授—技能训练—思政引领”三位一体的人才培养理念,为行业和区域经济发展提供有力的人才支持。

二、“电子商务概论”课程思政教学改革举措

本文课程思政教学改革实施对象为本校营销专业19级和20级,会计学专业20级与跨境电商专业20级学生,7个班,共201名学生。教学实施分两轮,2020年9月至2021年6月为第一轮,对象为营销19级和跨境电商20级,总共3个班,84人;2021年9月至2022年3月为第二轮,对象为营销20级和会计20级,总共4个班,117人。

第一轮教学改革主要完成了思政教学方案与教学大纲,思政案例教学资源库建设。第二轮教学改革应用上述建成的资源,并加以改进,同时完成了教学微课录制与思政教学改

革效果对比分析。两轮教学改革的具体举措如下：

1. 形成并完善了课程思政教学方案和教学大纲

自2020年5月开始，在2020年9月第一轮授课开始前，本课题组梳理了课程思政知识点，并提炼了课程知识点中的“思政”元素，确立“课程思政”的具体章节内容，初步编写了“课程思政”教学方案，然后将教学方案中涉及的思政章节和元素体现到教学大纲中，并在2021年9月第二轮授课前进行了调整和完善。最终版的课程思政教学方案如下表1所示。

2. 构建了本课程思政案例教学资源库

在“电子商务概论”课堂的教学中，本课题组教师灵活运用讲授法、案例分析法、课堂讨论法等多种方式，将一批鲜活的电子商务企业案例恰当地融入课堂教学和课后作业中，结合实际案例，通过案例分析、思考与讨论，将其中的思政内容自然而然渗透到学生的思想观念之中，从而达到“润物无声”的教学效果。本课程思政教学改革共构建了包含淘宝村播、拼多多直播、抖音快手短视频、新东方在线、学而思、咪蒙公众号、小红书APP、美团公益、哈罗单车、携程等10个案例资源库，思政元素涵盖电商扶贫、互联网扶贫、互联网公益、国家脱贫攻坚战略、企业社会责任、电子商务法律法规、职业道德、旅游公益、电商公益、敬医公益等。

3. 录制了课程思政教学微课并投入使用

根据前期提炼的课程思政元素，本课题组先后录制了《新零售的商业模式》、《常用的网络营销方法之搜索引擎营销》、《常用的网络营销方法之自媒体营销》等相关微课，并在相应章节内容授课前让学生提前观看，做好预习。课堂上则以此为基础，利用对应的案例资源库中的案例，充分实现翻转课堂的教学模式。通过在线教学工具“雨课堂”充分开展课堂互动与讨论，使思政内容不着痕迹地内嵌到教学内容中。

4. 完成了课程思政教学效果调查问卷与统计

本课题组针对学生在电商情感态度、国家政策与法律法规意识和职业素养三个方面设计了一份调查问卷。2020年9月，利用该问卷对营销19级和跨境电商20级，三个班进行了“电子商务概论”课程思政教学改革实施前问卷调查；2021年1月课程结束后，用同一份问卷进行思政教学改革实施后的调查。同样的方法，对会计学20级和营销20级学生，在2021年9月和2022年1月分别进行了前测和后测。调查问卷的每个小题设A至E五个选项，分别对应1分至5分，依次表示课程思政效果，得分越高表示效果越好。

三、思政教学改革实施前后的效果比较分析

1. 问卷设计与发放

本文将“电子商务概论”课程思政元素分为电商情感态度、国家政策法律法规意识和职业素养三大类，分别设计相应的题目，其中电商情感态度类问题7个，涉及学生看待电

表1 “电子商务概论”课程思政教学方案

章节	知识点	思政内容要点
第一章 第二节	电子商务的发展历史	把学生带入电子商务时代,让学生了解电商,爱上电商,让他们感受到这门课对自己的成长有帮助。
第一章 第四节	电子商务的法律环境	教育学生遵纪守法,做合法公民;遵循电子商务法律规则,具有电子商务的职业道德。
第二章 第二节	互联网基础	利用案例“中国化工网跨国域名诉讼案”分析域名对一个业务遍布全球的企业的重要性,引导学生知法懂法,迎难而上的解决问题的态度。
第三章 第二节	C2C 电子商务	教育学生从事电子商务交易时,要讲诚信,做诚信网商,不做非法交易。诚信即诚实守信,是人类社会千百年传承下来的道德传统,它强调诚实劳动、信守承诺、诚恳待人、强调公民之间应该相互尊重、互相关心、互相帮助,友好和睦,努力形成社会主义新型的人际关系。
第三章 第二节	C2C 电子商务	培养学生遵守电商平台的运营规则,具有电商运营的职业道德;通过我国电商的成功案例培养学生的爱国情操。
第三章 第三节	网络零售市场特点	教育学生要理性消费,避免强迫性购物,特别是“双十一”、“双十二”等促销节日注意理性消费。需要通过外力的帮助和自身的努力,让“理性购物”占据上风。做好理性购物的教育和引导,让理智成为一种个人素质和社会氛围。
第四章 第一节	新零售概述	新零售典型企业案例:盒马鲜生。2020年1月全国疫情爆发后,盒马鲜生全国228家门店坚持全天营业,积极承担社会责任,不涨价不打烊不断供,同时为武汉医护人员提供生活保障。在疫情期间,国内诸多电商企业也积极参与到了抗疫阻击战中。通过案例讨论,引导学生树立企业社会责任感,共赢意识和家国情怀,体现家国一体的价值认同。
第四章 第三节	新零售的商业模式	使学生理解新零售是对网络零售的创新,引导要以积极拥抱变化的态度学习商业模式创新及应用。
第五章 第二节	基于企业自有网站的B2B交易	“海尔:以用户为中心的工业4.0落地尝试”案例分析,让学生明确制造业在我国未来发展中的重要性,了解我国工业4.0建设的目标,明确自身的责任和担当,深刻认识到自主创新是我国科技发展的必由之路,树立自主创新的观念。
第七章 第三节	网络营销策略与网络广告	教育学生要注意避免虚假广告宣传、侵犯知识产权、侵犯隐私权及传播不当言论等,加强诚信教育、法律意识教育、职业道德教育。
第七章 第四节	常用的网络营销方法	(1)搜索引擎营销:以百度的搜索排名为案例,使学生从消费者的角度学会识别“广告”、“推广”和一般搜索结果的区别,同时从企业角度理解搜索结果排名算法对网络营销的价值。客观理性地看待搜索结果排名及内容。 (2)病毒性营销:以支付宝寻找中国锦鲤为案例,使学生了解支付宝的全球战略,有助于增强学生的民族自豪感。 (3)自媒体营销:以咪蒙公众号永久被封事件,使学生理解营销人员应遵守网络营销相关的法律法规和职业道德。 (4)软文营销:以“黄金搭档”疫情期间捐助武汉抗击疫情的一线医护人员为案例,使学生理解企业的社会责任。 (5)网络直播和短视频营销: 举例罗永浩将直播带货所得收入捐助湖北秭归橙子并为甘肃凉山公益直播售卖苹果,引导学生一个人的名声越大,社会责任越大,要有社会责任感。 举例直播带货(家乡的土特产)成功的案例,培养学生具有服务地方经济的意识和报效家乡的情怀。
第八章 第一节	电子商务安全的内涵	融入《网络安全法》的相关内容,进行法律意识教育。提高经济运营环境的安全观,具备一定的信息安全与保密素养。 电商平台和企业隐私泄露案例分析,让学生分析其产生的原因,培养学生的网络信息安全意识,引导学生注意网络安全和隐私保护。 课堂讨论新零售用户画像对消费者个人的利弊:个人信息容易泄露,应注意隐私保护。网络经济的用户画像与个性化推荐对消费者相关权益的保护提出了挑战,个人消费行为信息属于个人信息的范畴,在未经个体明确同意与授权的情形下,对此类个人信息的收集与利用是否侵犯了用户的相关隐私权益,值得商榷。从消费者的角度,提醒学生要注意隐私保护。
第九章 第三节	互联网金融	课堂讨论校园贷的利弊以及2021年3月国家五部委联合发布禁止向大学生网贷的事例:培养学生金融风险意识,树立科学理财观念。
第十章 第二节	电子商务配送	案例分析:疫情以来我国无接触物流的发展,既是对抗疫情又是电商物流模式的创新,使学生理解社会宏观大环境变动的背景下企业应积极拥抱变化,勇于创新。

注:本课程思政教学改革以21世纪高等院校经济管理类规划教材《电子商务概论》(第4版)(白东蕊主编)的章节为主线,依次融入相应思政教学内容要点。

子商务，电商促销，扫码支付，共享单车，电商直播，短视频，当前网络零售发展变化趋势，疫情期间电商企业、网红主播出资出力共同抗疫等相关的态度；国家政策法规意识类问题7个，涉及《电子商务法》、《互联网广告法》、《反不正当竞争法》、《网络直播营销管理方法》、“一带一路”倡议、“脱贫攻坚”战略、电商扶贫等相关内容；职业素养类问题5个，包含校园贷，扫码支付安全隐患，网购个人隐私保护，网购金融账户保护，网店准备工作等。每个题目设计五个选项，从完全不了解或完全不赞同，到完全了解或完全赞同，依次计为1至5分。

本课题第一轮前测发放问卷84份，回收78份，其中有效问卷为72份；后测发放问卷84份，回收76份，其中有效问卷为72份；第二轮前测发放问卷117份，回收77份，其中有效问卷为65份，后测发放问卷117份，回收79份，其中有效问卷为62份。

2. 问卷统计分析

将两轮前测数据和后测数据进行统计，得到统计结果如表2。将问卷数据进行分类统计，结果发现课程思政实施后学生在上述三类指标上的得分均明显提高。这表明《电子商务概论》课程思政对学生电商情感态度引导、法律法规意识渗透、职业素养提升等方面均有显著效果。其中“国家政策法规意识”类效果最为显著，课程思政后提升了49.2%。将两轮对象按课程思政前后的时间维度对问卷进行统计，得到课程思政前平均得分为2.89分，课程思政后平均得分为3.77分，后测总平均分比前测提升了30.4%。这说明“电子商务概论”课程思政教学改革的实施是有显著成效的。

表2 “电子商务概论”课程思政前后效果对比

表 2 “电子商务概论”课程思政前后效果对比

思政内容分类 课程思政前后	情感态度类	国家政策、 法律法规类	职业素养类	总得分
课程思政前	3.23	2.42	3.11	2.89
课程思政后	3.59	3.61	4.23	3.77
效果提升度	10.0%	49.2%	36.0%	30.4%

将两轮课程思政前后的调查结果分别进行统计，得到结果如表3所示。由课程思政前后两轮数据的分类统计结果可知，两轮调查对象可视为无差别样本，具有较好的代表性。

将前后两轮课程思政后的统计结果作比较，结果表明：相较于第一轮，“电子商务概论”课程思政第二轮实施效果有明显提升，总体效果提升了24%。由于第一轮课程接受后统计结果发现学生对电子商务相关的国家政策、法律法规类的了解不够深入，只有2.94分，

比课程思政前2.42的分值仅提高了21.5%。因此，在第二轮课程思政教学内容上，不仅选取了与电子商务相关的国家政策、法律法规类的文件在课堂上讲授，还选取了相关的文字案例和视频，要求学生课后对案例进行思考与分组，并在课堂上进行展示。因此，在第二轮课程思政后，与第一轮相比，该类效果得分有了48.0%的提升。可见，在采用相同课程思政元素和思政教学大纲的前提下，教学方法和手段的改进也可以提高课程思政实施效果。

表 3 “电子商务概论”课程思政第一轮与第二轮效果对比

思政内容分类两轮 实施效果对比	情感态度类	国家政策、 法律法规类	职业素养类	总得分
第一轮课程思政前	3.20	2.44	3.13	2.90
第一轮课程思政后	3.53	2.94	3.79	3.38
第二轮课程思政前	3.24	2.40	3.09	2.89
第二轮课程思政后	3.66	4.35	4.72	4.19
第二轮提升度	3.7%	48.0%	24.5%	24.0%

四、总结

本文在“电子商务概论”课程思政教学改革实践的基础上，通过对该课程思政实施效果的实证研究，得出该课程思政对学生在电商情感态度、国家政策法律法规、职业素养等方面均有显著的提升效果。因此在“知识传授—技能训练”基础上再融入“思政引领”，最终形成“知识传授—技能训练—思政引领”三位一体的“电子商务概论”课程教学模式，是经济管理类专业推进“电子商务概论”以及其它相关专业课教学改革值得借鉴和推广的。

本文将依托立项课题，进一步调整思政案例教学内容，深挖教学内容与思政相关的元素，积极改进线上线下的教学方式，为下一轮思政教学改革找到突破口，提高学生专业课思政素养，立德树人，为电子商务相关领域和经济发展培养德才兼备的人才。

参考文献

[1]习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程——开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报, 2016-12-09 (1)

- [2]国务院.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知. 2020年5月28日
- [3]教育部.教育部关于深入学习贯彻习近平总书记重要文章《思政课是落实立德树人根本任务的关键课程》的通知[N].2020-09-14.
- [4]李娜. 课程思政在应用型本科电子商务专业教学中的融入路径分析[J]. 科教导刊, 2021(8)
- [5]王星. 地方应用型高校电子商务专业课程融入"课程思政"的教学方法研究[J].营销界(理论与实践), 2020
- [6]杨嘉怡.课程思政建设有效路径探索与实践——以“电子商务概论”课程为例[J]. 课程教育研究, 2021(21)
- [7]温远远. “电子商务概论”课程思政教学改革探索[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(1)
- [8]张梅. “双创”教育机制下的商务英语谈判课程改革研究[J]. 广东第二师范学院学报,2018(1):37-42.
- [9]张梅. “双创”教育背景下广东地方本科院校商务英语专业建设的策略研究[J]. 创新创业理论与实践,2021(6):5-8.

编者注：参考文献中原文错误之标点符号，本刊已经改正。

编辑：孙强 ssci@ssci.cc +86.18911570306